

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทไทยชาร์โก้ (CSR)

(ฉบับที่ 1)

บริษัทไทยชาร์โก้ตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญของบริษัทในฐานะสมาชิกของสังคม และมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ โดยการปฏิบัติตามความมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เรามุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบในเชิงบวกทั้งในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะยึดมั่นในหลักการดังต่อไปนี้ :

1. ความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส และจริยธรรม

บริษัทฯ ดำเนินการภายในและภายนอกบริษัทด้วยความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส จริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักการสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน ประเมินผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง โดยยึดตามมาตรฐาน ISO 26000 และแนวทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. การจัดตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

บริษัทฯ จะจัดตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ และผู้นำชุมชน คณะกรรมการนี้จะทำหน้าที่เป็นเวทีสำหรับการปรึกษาหารือ การสื่อสาร และการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของบริษัทฯต่อชุมชนท้องถิ่น

3. การตอบสนองต่อชุมชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินงานอยู่ ตามคำแนะนำจากคณะกรรมการ CSR เพื่อให้ความพยายามของเราสอดคล้องกับลำดับความสำคัญและความต้องการที่ชุมชนแสดงออกมา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4. การร่วมมือและการนำเสนอความเชี่ยวชาญ

บริษัทฯ จะพัฒนาและดำเนินกลยุทธ์เพื่อช่วยเหลือชุมชนท้องถิ่นโดยการให้เวลา ความเชี่ยวชาญ และการสนับสนุนทางการเงิน แนวทางนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับสวัสดิการระยะยาวของชุมชนและส่งเสริมการพัฒนาเชิงร่วมมือ

5. การสนับสนุนด้านการศึกษา สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสนับสนุนโครงการการศึกษาสำหรับเด็ก การส่งเสริมกิจกรรมกีฬา และการสนับสนุนโครงการที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งลดความเสี่ยงจากการมีส่วนร่วมในยาเสพติดผิดกฎหมายโดยการจัดโปรแกรมที่มุ่งเน้นเยาวชนเพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม

6. การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในท้องถิ่น

บริษัทฯ สนับสนุนโครงการต่างๆ ที่มุ่งปรับปรุงเศรษฐกิจท้องถิ่น สภาพความเป็นอยู่ และสวัสดิการทางสังคมโดยรวมของชุมชน ซึ่งรวมถึงการสร้างโอกาสในการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความสามัคคีทางสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืนในชุมชน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทไทยชาร์โก้ (CSR)

(ฉบับที่ 1)

7. การอนุรักษ์วัฒนธรรม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อรักษาและส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาค สนับสนุนโครงการที่ปกป้องประเพณีท้องถิ่น การปฏิบัติทางวัฒนธรรม และคุณค่าเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ยั่งยืน

8. การเคารพในเสรีภาพทางศาสนา

บริษัทฯ สนับสนุนเสรีภาพในการเลือกปฏิบัติทางศาสนาอย่างไม่แบ่งแยก โดยสอดคล้องกับหลักการและแนวทางที่ผู้นำชุมชนกำหนด ส่งเสริมบรรยากาศของการยอมรับและเคารพต่อความเชื่อทางศาสนาที่หลากหลาย

9. โอกาสในการจ้างงานในท้องถิ่น

บริษัทฯ จะให้โอกาสกับบุคคลที่อาศัยอยู่ในชุมชนท้องถิ่นเข้าทำงานกับบริษัทฯ ตามความรู้ ความสามารถ โดยมุ่งหวังที่จะเสริมสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างการจ้างงานที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจของชุมชน

10. การมีส่วนร่วมของพนักงานและการสร้างความตระหนัก

บริษัทฯ ส่งเสริมและจัดให้มีการฝึกอบรมที่จำเป็นสำหรับพนักงานเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมในความพยายามพัฒนาชุมชน ซึ่งรวมถึงการสร้างความตระหนักในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม การปฏิบัติที่ยั่งยืนและความสำคัญของการมีส่วนร่วมในชุมชน

แม้ว่าความมุ่งมั่นของบริษัทไทยชาร์โก้ในการมีส่วนร่วมในชุมชนจะมุ่งเน้นที่หมู่บ้านบ่อแร่ อ่างมะขาม และเขตแหลมพันวา แต่เราก็พยายามขยายการสนับสนุนไปยังพื้นที่อื่นๆ ในจังหวัดภูเก็ตตามโอกาสที่เป็นไปได้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้การสนับสนุนนโยบาย CSR ของบริษัทฯ เป็นการส่งเสริมความยั่งยืนระยะยาวและตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของชุมชน

เพื่อความสอดคล้องกับนโยบาย CSR บริษัทไทยชาร์โก้มีเป้าหมายที่จะบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมโดยรวม

(นายแอนดรู เควีส์)

กรรมการผู้จัดการ

14/05/2568